



Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition)

Julian Gilbert

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition)

Julian Gilbert

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert

Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Universität Siegen (Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht), Veranstaltung: Medien und Gesellschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: Im Jahre 1984 wurde mit der Zulassung privater Fernsehanbieter und damit der Bildung des dualen Rundfunksystems ein Meilenstein in der Fernsehlandschaft geschaffen. Die bis dato bestehende Ordnung des Fernsehmarktes wurde dadurch grundlegend verändert, so dass in diesem Zusammenhang häufig von einem „medienpolitischer Urknall“ gesprochen wird (vgl. Karstens/Schütte 2010, 20). Das Fernsehen wandelte sich nicht nur hinsichtlich einer größeren Programmvierfalt durch die neu hinzugekommenen Wettbewerber, sondern es musste auch über alternative Finanzierungswege nachgedacht werden.

Während die öffentlich-rechtlichen TV-Anbieter sich überwiegend über die staatlichen Rundfunkgebühren finanzieren, erzielen private TV-Anbieter ihre Erlöse fast ausschließlich mit Werbeeinnahmen. Die strategische Implementierung der Werbung und die Bindung von Werbungtreibende sind so gesehen für einen Großteil der TV-Anbieter notwendige Voraussetzungen für die Sicherung des Unternehmenserfolges. Ein weiterer Umbruch vollzieht sich aktuell durch den Übergang von der analogen zur digitalen Technik. Dieser wirkt sich allerdings nicht nur auf verbesserte Übertragungswege und einer erneuten Steigerung der Programmvierfalt aus. Vielmehr stellt er auch die Grundlage für neue Geschäftsmodelle der TV-Anbieter sowie der Werbungtreibenden dar, welche sich aus den technischen Innovationen ergeben.

In dieser Arbeit wird daher untersucht, welche strategischen Implikationen im Rahmen der Werbevermarktung des digitalen Fernsehens getroffen werden und welche Erfolgspotentiale diese beinhalten.

Dafür wird zunächst im Grundlagenteil auf die technischen Abläufe und die Funktionsprinzipien des digitalen Fernsehens eingegangen (2). Im anschließenden Abschnitt werden die gesetzlichen Rahmenbedingungen (3) der Werbevermarktung im deutschen Fernsehen erläutert, innerhalb deren Richtlinien sich die Anbieter und Werbungtreibende bewegen müssen.

Die Notwendigkeit von Strategien für die Werbewirtschaft wird im darauffolgenden Kapitel erläutert (4.1) sowie grundlegende Strategieoptionen (4.2) vorgestellt. Im Anschluss erfolgt eine konkrete Betrachtung der neuen Implikationen, hinsichtlich ihrer Wirkungsweisen (4.3). Schließlich werden die Erfolgspotentiale der neuen Formen der Werbevermarktung (5) untersucht. Dazu werden zunächst die neuen Erlösmodelle vorgestellt, die sich aus den neuen Werbevermarktungsmöglichkeiten im digitalen TV ergeben.

 [Download Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenzi ...pdf](#)

 [Read Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspoten ...pdf](#)

Download and Read Free Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert

From reader reviews:

Harold Hutchison:

The book Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) will bring that you the new experience of reading a book. The author style to spell out the idea is very unique. When you try to find new book to learn, this book very suited to you. The book Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) is much recommended to you you just read. You can also get the e-book from the official web site, so you can quicker to read the book.

Christina McMullen:

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. Many of us recommend that straight away because this book has good vocabulary which could increase your knowledge in vocab, easy to understand, bit entertaining but still delivering the information. The writer giving his/her effort to get every word into joy arrangement in writing Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) but doesn't forget the main level, giving the reader the hottest and also based confirm resource information that maybe you can be certainly one of it. This great information can drawn you into fresh stage of crucial imagining.

Alan Sours:

The book untitled Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) contain a lot of information on this. The writer explains the girl idea with easy means. The language is very clear to see all the people, so do definitely not worry, you can easy to read the item. The book was authored by famous author. The author will bring you in the new era of literary works. It is easy to read this book because you can please read on your smart phone, or device, so you can read the book within anywhere and anytime. If you want to buy the e-book, you can start their official web-site along with order it. Have a nice learn.

Herbert Oakley:

That reserve can make you to feel relax. This book Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) was bright colored and of course has pictures on there. As we know that book Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) has many kinds or type. Start from kids until youngsters. For example Naruto or Private investigator Conan you can read and believe you are the character on there. Therefore not at all of book are generally make you bored, any it offers up you feel happy, fun and rest. Try to choose the best book in your case and try to like reading that.

Download and Read Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) Julian Gilbert #0TPGFRX3Z69

Read Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert for online ebook

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert books to read online.

Online Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert ebook PDF download

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Doc

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert Mobipocket

Neue strategische Implikationen und Erfolgspotenziale für die Werbevermarktung im digitalen Fernsehen (German Edition) by Julian Gilbert EPub