



Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition)

Bitra Mohammadi

[Download now](#)

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition)

Bitra Mohammadi

Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) Bitra Mohammadi

Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1, Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen (Lehrstuhl Deutsche Philologie), Veranstaltung: Manipulation in der Kommunikation, Sprache: Deutsch, Abstract: [...]

Durch die graphischen und multimedialen Darstellungsformen im World Wide Web ermöglicht das Internet als modernes Informations- und Kommunikationsmedium eine gezielte Beeinflussung des Webusers, welche in zunehmenden Maße in den Unternehmen eingesetzt und insbesondere im Marketing, im Bereich der Werbung, eine immer größere Bedeutung gewinnt.

In vorliegender Arbeit soll die Effizienz von Onlinewerbung, hinsichtlich der Manipulationsmöglichkeiten des Internets, untersucht werden.

Unter Manipulation soll dabei die „Beeinflussung, Steuerung fremden Denkens, Fühlens und Verhaltens, meist ohne dass sich die Betroffenen der Steuerung bewusst werden“ (Meyers Großes Taschenlexikon 1999, S.102), verstanden werden.

In einem einleitenden Teil wird dazu die Wirkung von Werbung allgemein, in Hinblick auf wahrnehmungsspezifische Muster des Menschen untersucht. Im Speziellen werden hier bestehende psychologische Theorien zu Erklärung der menschlichen Wahrnehmung dargelegt und die daraus resultierenden Folgerungen für die Werbung präsentiert.

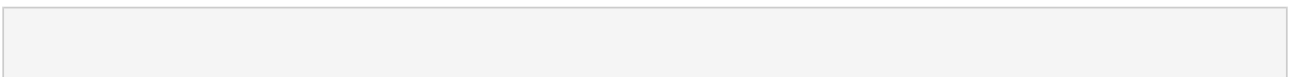
Basierend auf diesen grundlegenden Erkenntnissen zu Werbung und Wahrnehmung rückt die Beschreibung der Funktionsweise von Internetwerbung in den Fokus der Betrachtung. Die Untersuchung der Formen „Bannerwerbung“ und „Interstitialwerbung“ wird dazu getrennt voneinander vorgenommen.

Bei der Erläuterung der Bannerwerbung spielt zunächst das Problem der „Aktivierung“ des Internetnutzers eine zentrale Rolle, welches deswegen vorab dargestellt werden soll. In einem anschließenden Teil werden dann gestalterische Elemente der Bannerwerbung beschrieben, die einerseits die „Aktivierung“ erreichen können und ferner kognitive Werbewirkung mit sich ziehen, welche wiederum auf die Wahrnehmungsmuster des Menschen zurückzuführen ist.

In dem darauffolgenden Abschnitt über die Interstitialwerbung soll zunächst dargelegt werden, inwiefern die Werbeform von einer grundlegenden Einstellung des Webusers abhängig ist und demzufolge die Platzierung der Werbung von Bedeutung ist. Anschließend wird ebenfalls auf ihre genaue Gestaltung im Zusammenhang mit der kognitiven Werbewirkung Bezug genommen. In einem abschließenden Teil sollen diese Ergebnisse noch einmal zusammengefasst

werden und ferner überlegt werden, inwiefern die Besonderheiten der Internetwerbung einen positiven Effekt haben.

Zum Abschluss wird dann versucht, eine Prognose für die Zukunftsentwicklung der Internetwerbung zu geben.



 [Download Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: ...pdf](#)

 [Read Online Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medie ...pdf](#)

Download and Read Free Online Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) Bita Mohammadi

From reader reviews:

Rodolfo Rodgers:

The book Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) can give more knowledge and information about everything you want. Why then must we leave the best thing like a book Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition)? Several of you have a different opinion about publication. But one aim in which book can give many facts for us. It is absolutely suitable. Right now, try to closer together with your book. Knowledge or info that you take for that, you are able to give for each other; it is possible to share all of these. Book Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) has simple shape but the truth is know: it has great and large function for you. You can search the enormous world by open up and read a guide. So it is very wonderful.

Willard Sarvis:

The feeling that you get from Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) may be the more deep you rooting the information that hide in the words the more you get serious about reading it. It doesn't mean that this book is hard to recognise but Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) giving you buzz feeling of reading. The article writer conveys their point in specific way that can be understood by means of anyone who read it because the author of this book is well-known enough. That book also makes your current vocabulary increase well. So it is easy to understand then can go together with you, both in printed or e-book style are available. We propose you for having this particular Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) instantly.

Tony Partee:

The reserve untitled Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) is the reserve that recommended to you to study. You can see the quality of the book content that will be shown to a person. The language that writer use to explained their way of doing something is easily to understand. The copy writer was did a lot of investigation when write the book, hence the information that they share to you is absolutely accurate. You also might get the e-book of Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) from the publisher to make you considerably more enjoy free time.

Jeanne Newman:

This Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) is brand-new way for you who has fascination to look for some information since it relief your hunger associated with. Getting deeper you upon it getting knowledge more you know otherwise you who still having little bit of digest in reading this Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt

Werbung im Internet?' (German Edition) can be the light food for yourself because the information inside that book is easy to get by simply anyone. These books build itself in the form which can be reachable by anyone, that's why I mean in the e-book web form. People who think that in publication form make them feel sleepy even dizzy this publication is the answer. So there isn't any in reading a publication especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss the idea! Just read this e-book type for your better life as well as knowledge.

Download and Read Online Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) Bitá Mohammadi #AMSUC5NGEFV

Read Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi for online ebook

Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi books to read online.

Online Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi ebook PDF download

Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi Doc

Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi Mobipocket

Manipulative Möglichkeiten elektronischer Medien: 'Wie wirkt Werbung im Internet?' (German Edition) by Bita Mohammadi EPub