



# Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)

*Markus Winterhagen*

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)

*Markus Winterhagen*

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition)** Markus Winterhagen  
Diplomarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich **BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media**, Note: 1,3, Bergische Universität Wuppertal, 79 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Audio Branding ist die Erstellung einer akustischen Markenidentität. Werden Klang und speziell Musik dabei so eingesetzt, dass sie das gesamte Unternehmen nach innen und nach außen repräsentieren und dem Unternehmen so eine einzigartige Identität verleihen, spricht man vom Corporate Sound. Man kann hier vom auditiven Pendant zum Corporate Design sprechen. Es scheint, als würde der Einsatz bzw. die Notwendigkeit von auditiven Kommunikationsmitteln in Werbung und Marketing nach wie vor stark unterschätzt. Verbale und visuelle Elemente stehen hier im Vordergrund. Dabei gewinnen neue Kommunikationsinstrumente, welche auch die anderen Sinne des Menschen ansprechen, immer mehr an Bedeutung. Das Stichwort oder Schlagwort lautet hier „Sensuales Marketing“. Gesättigte Märkte und homogene Produkte verlangen nach neuen Wegen, um den Konsumenten erfolgreich anzusprechen. Speziell der akustische Kanal kann hier ausschlaggebend für einen wirksamen Markenaufbau sein.

Auditive Reize können den Konsumenten speziell in emotionaler Art und Weise ansprechen. Die einzigartige, fast magische Wirkung von Musik ist unumstritten. Angesichts dieses Potenzials von Musik liegt ihre Verwendung im kommerziellen Sinne nahe. Ähnlich dem Eismann, der mit seiner Glocke die Kinder zu seinem Eiswagen „lockt“, bedienen sich schon seit jeher Händler jeglicher Kulturen der Musik, um die Verkaufsbereitschaft ihrer Waren anzukündigen. Musik wird hier sozusagen Teil der Warenästhetik. Musik ist Ausdruck der eigenen Persönlichkeit. Dies fängt bei der Plattensammlung an und geht bis hin zur Erstellung des individuellen Handyklingeltons. Analog dazu können auch Produkte durch Musik und Klang ihrer Identität Ausdruck verleihen. Der Begriff Audio Branding steht für diese Identität und umfasst in gewisser Weise jeden Klang, mit dem der Rezipient eindeutig ein Objekt assoziiert. Klang und Musik werden sozusagen zum akustischen Markenzeichen des Produktes und einer konsequenten Umsetzung folgend, zum akustischen Markenzeichen des gesamten Unternehmens.

Das primäre Ziel des Buches ist es, die Bedeutung des Audio Brandings für die Werbe- und Marketingpraxis deutlich zu machen.

Wirkungsweisen, Aufgaben und Vorteile von auditiven Reizen in der Werbung werden anschaulich dargestellt. Der konsequente Prozess des Audio Brandings wird abschließend am Beispiel einer fiktiven Marke anschaulich aufgezeigt und führt über den Rand einer rein theoretischen Betrachtung hinaus.

 [Download Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang ...pdf](#)

 [Read Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Kla ...pdf](#)

## **Download and Read Free Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen**

---

### **From reader reviews:**

#### **Henry Major:**

Reading a book tends to be new life style with this era globalization. With studying you can get a lot of information which will give you benefit in your life. Using book everyone in this world may share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their very own reader with their story or even their experience. Not only situation that share in the publications. But also they write about the ability about something that you need case in point. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book which exist now. The authors these days always try to improve their expertise in writing, they also doing some study before they write with their book. One of them is this Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition).

#### **Troy Riley:**

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) can be one of your beginner books that are good idea. We all recommend that straight away because this book has good vocabulary that can increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining however delivering the information. The writer giving his/her effort to put every word into pleasure arrangement in writing Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) however doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest along with based confirm resource information that maybe you can be one among it. This great information can easily drawn you into fresh stage of crucial imagining.

#### **Sharon Bufkin:**

This Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) is great publication for you because the content that is full of information for you who always deal with world and still have to make decision every minute. This book reveal it information accurately using great manage word or we can point out no rambling sentences inside. So if you are read the item hurriedly you can have whole data in it. Doesn't mean it only provides you with straight forward sentences but tough core information with beautiful delivering sentences. Having Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) in your hand like keeping the world in your arm, information in it is not ridiculous 1. We can say that no guide that offer you world within ten or fifteen moment right but this guide already do that. So , this is good reading book. Hey there Mr. and Mrs. active do you still doubt that will?

#### **Gary Lund:**

Don't be worry if you are afraid that this book will probably filled the space in your house, you may have it in e-book way, more simple and reachable. This kind of Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) can give you a lot of friends because by you considering this one book you have matter that they don't and make you actually more like an interesting person. This specific book can be one of a step for you to get success. This book offer you information that maybe your friend doesn't know, by

knowing more than different make you to be great persons. So , why hesitate? Let me have Audio Branding.  
Markenführung mit Musik und Klang (German Edition).

**Download and Read Online Audio Branding. Markenführung mit  
Musik und Klang (German Edition) Markus Winterhagen  
#ZK9ADSXGRNY**

## **Read Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen for online ebook**

Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen books to read online.

## **Online Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen ebook PDF download**

### **Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Doc**

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen Mobipocket**

**Audio Branding. Markenführung mit Musik und Klang (German Edition) by Markus Winterhagen EPub**