



Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition)

Katja Seidel

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition)

Katja Seidel

Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) Katja Seidel
Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 1,3, Universität Leipzig (Öffentlichkeitsarbeit / PR), Veranstaltung: PR in der BRD, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Finanz- und Kapitalmärkte stecken in einer tiefen Krise. Sie unterliegen mehr und mehr dem Liberalisierungs- und Globalisierungstrend. Um dem gestiegenen Konkurrenzdruck stand halten zu können und kostengünstig an Kapital zu gelangen, ist es für die Aktiengesellschaften und viele mittelständige Unternehmen nötig, am Markt hervorzustechen. Dies ist insbesondere nur dann möglich, wenn man von den Analysten und der Wirtschaftspresse wahrgenommen wird. Nur durch professionelle Investor Relations Arbeit kann dieses Ziel erreicht werden. Die Kommunikation mit Investoren und Multiplikatoren respektive die Kapitalmarktkommunikation hat daher in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen.

In der vorliegenden Arbeit soll nun geklärt werden, was unternehmerische Investor Relations Arbeit beinhaltet, was sie zu leisten vermag, wie sie professionell geplant und ausgeführt werden kann und welche Problemfelder zu erkennen sind. Dazu wird im ersten Teil der Ausführungen der theoretische Hintergrund der Investor Relations thematisiert. So soll die historische Betrachtung und die Begriffsbestimmung dabei helfen, die Investor Relations Aufgaben richtig einzuordnen und vor allem von der Public Relations Arbeit abzugrenzen. Dann sollen Aufgaben und Ziele näher betrachtet und die zu ihrer Erreichung notwendigen Instrumente und Methoden kurz erläutert werden. Am Ende dieses Teils soll noch einmal auf die Investor Relations Konzeption eingegangen und auf mögliche Problemfelder hingewiesen werden.

Der zweite Teil widmet sich dann speziell der Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG, die vor allem in den letzten Monaten mit großen Problemen auf dem Kapitalmarkt zu kämpfen hatte. Eine gute Investor Relations Arbeit kann hier vor allem dabei helfen, das geschädigte Image und das verlorene Vertrauen der Investoren in das Unternehmen wieder aufzubauen und zu stärken. Zuerst wird das Unternehmen und dessen Strategie kurz vorgestellt, um dann die Investor Relations Abteilung und ihre Aufgaben näher zu beleuchten. Danach soll dann vor allem auf die Investor Relations Strategie, auf Methoden und Instrumente ausführlicher eingegangen werden.

Abschließend soll noch einmal kurz bewertet werden, in wieweit die Deutsche Telekom AG die theoretisch festgestellten Grundlagen einer professionellen Investor Relations Arbeit berücksichtigt und umsetzen kann.

 [Download Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Teleko ...pdf](#)

 [Read Online Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Tele ...pdf](#)

Download and Read Free Online Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) Katja Seidel

From reader reviews:

Donald Cortes:

Reading a e-book tends to be new life style with this era globalization. With examining you can get a lot of information which will give you benefit in your life. Using book everyone in this world can certainly share their idea. Ebooks can also inspire a lot of people. Plenty of author can inspire their own reader with their story or their experience. Not only the storyplot that share in the guides. But also they write about the ability about something that you need example of this. How to get the good score toefl, or how to teach your young ones, there are many kinds of book that you can get now. The authors on this planet always try to improve their talent in writing, they also doing some analysis before they write to the book. One of them is this Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition).

James Drake:

The e-book with title Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) has a lot of information that you can find out it. You can get a lot of help after read this book. This specific book exist new know-how the information that exist in this publication represented the condition of the world now. That is important to yo7u to understand how the improvement of the world. This kind of book will bring you inside new era of the internationalization. You can read the e-book on your own smart phone, so you can read the idea anywhere you want.

James Haney:

The reason? Because this Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) is an unordinary book that the inside of the book waiting for you to snap that but latter it will zap you with the secret that inside. Reading this book beside it was fantastic author who also write the book in such awesome way makes the content on the inside easier to understand, entertaining way but still convey the meaning thoroughly. So , it is good for you because of not hesitating having this anymore or you going to regret it. This phenomenal book will give you a lot of gains than the other book possess such as help improving your skill and your critical thinking means. So , still want to hesitate having that book? If I had been you I will go to the guide store hurriedly.

Delois Dionisio:

That e-book can make you to feel relax. This kind of book Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) was colourful and of course has pictures around. As we know that book Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) has many kinds or style. Start from kids until adolescents. For example Naruto or Investigation company Conan you can read and think that you are the character on there. Therefore not at all of book usually are make you bored, any it can make you feel happy, fun and loosen up. Try to choose the best book to suit your needs and try to like reading this.

Download and Read Online Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) Katja Seidel #VEUW8XB54R3

Read Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel for online ebook

Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel books to read online.

Online Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel ebook PDF download

Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel Doc

Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel Mobipocket

Die Kapitalmarktkommunikation der Deutschen Telekom AG (German Edition) by Katja Seidel EPub